

Diari de Girona

La Unió Esportiva Llagostera i el Diari de Girona han signat un conveni d'acord i col·laboració que permet establir relacions comercials en matèria de publicitat i comunicació. La presidenta Isabel Tarragó, per part del club i Fèlix Noguera, per part del diari, van signar l'acord que serà vigent per aquesta temporada.

Amb aquest acord el Llagostera disposarà de 75 mòduls al Diari de Girona per promoure l'assistència al camp en els partits que l'entitat consideri necessari. Així mateix, el diari anunciarà cada partit a casa a la plana del 'Club del Subscriptor'. Recíprocament, el club oferirà una tanca publicitària al Diari de Girona al perímetre del terreny de joc del Municipal. Esporàdicament el club podrà oferir entrades gratuïtes als lectors del diari mitjançant les seves pàgines. L'acord, per un any, està obert a futures col·laboracions i ampliacions de conveni.